

# Všeobecné obchodní podmínky CYRRUS CORPORATE FINANCE, a.s.

## I. OBECNÁ ČÁST

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Všeobecné obchodní podmínky CYRRUS CORPORATE FINANCE, a.s., (dále jen „Obchodník“), vydané ve smyslu § 273 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále jen "VOP") upravují základní podmínky, za jakých Obchodník poskytuje služby svým zákazníkům (dále jen "Zákazník").
2. Obchodník poskytuje Zákazníkovi služby na základě příslušné smlouvy uzavřené mezi Obchodníkem a Zákazníkem (dále jen „Smlouva“) a VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Pokud ze Smlouvy nevyplývá jinak, mají ustanovení Smlouvy přednost před VOP.
3. Informace o Obchodníkovi: firma: CYRRUS CORPORATE FINANCE, a.s., sídlo: Brno, Veveří 111, 616 00 Brno; pobočka Praha, Radlická 14, 150 00 Praha 5; IČ: 27758419, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 5249; e-mail: [info@cyrruscf.cz](mailto:info@cyrruscf.cz), [www.cyrruscf.cz](http://www.cyrruscf.cz) (dále jen internetové stránky Obchodníka“). Důležité informace ohledně podmínek poskytování investičních služeb nalezne Zákazník na internetových stránkách Obchodníka.
4. Obchodník je držitelem povolení k výkonu činnosti obchodníka s cennými papíry dle zákona č. 254/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu (dále jen „ZPKT“) které, bylo vydáno Českou národní bankou, se sídlem Na Příkopě 28, Praha 1.

### 2. ZÁKLADNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Obchodník poskytuje služby v souladu s právními předpisy, které upravují činnost Obchodníka nebo se k ní vztahují a podle povahy služeb v souladu se zahraničními předpisy, pravidly, technickými parametry a obchodními zvyklostmi finančních trhů, depozitářů, registračních a vypořádacích center, obchodními a smluvními podmínkami zprostředkovatelů, které Obchodník použije ke splnění svých závazků, Smlouvou, VOP, Ceníkem služeb Obchodníka (dále jen „Ceník“).
2. Při naplňování předmětu Smlouvy bude Obchodník postupovat s odbornou péčí a bude usilovat o realizaci pokynů Zákazníka.
3. Obchodník si může vyžádat písemný souhlas Zákazníka s provedením určité služby, pokud by Zákazníkovi z jejího provedení vyplývaly nebo mohly vyplynout další, zejména finanční závazky. Obchodník je oprávněn odmítnout provést službu (přijmout pokyn), která by mohla mít výrazný negativní dopad na finanční situaci Zákazníka nebo jeho práva.
4. Zákazník bere na vědomí, že v souvislosti s investováním do investičních nástrojů je zakázáno využívání vnitřních informací a narušení průhlednosti finančního trhu (manipulace s trhem). Pokud bude mít Obchodník důvodné podezření, že v důsledku poskytnutí služby na základě pokynu Zákazníka může dojít k narušení průhlednosti finančního trhu, upozorní na tuto skutečnost Zákazníka a požádá jej o vysvětlení účelu pokynu, popřípadě navrhne jiný způsob dosažení téhož účelu, který nenaruší průhlednost finančního trhu. Pokud bude mít Obchodník i přes vysvětlení Zákazníka důvodné podezření, že poskytnutím služby na základě pokynu může dojít k narušení průhlednosti finančního trhu, pokyn neprovede a vyrozumí o tom telefonicky, případně písemně nebo elektronickou poštou Zákazníka.
5. Obchodník je oprávněn při poskytování služeb použít ke splnění svých závazků jinou oprávněnou osobu podle svého výběru, pokud není výslovně dohodnuto jinak. V souvislosti s tím je Obchodník oprávněn uzavřít smlouvu jménem a na účet Zákazníka, bude-li to podle povahy služby třeba.
6. V závislosti na druhu a rozsahu požadované služby je Obchodník v souladu s právními předpisy oprávněn požadovat od Zákazníka informace o odborných znalostech v oblasti investic, zkušenostech v oblasti investic, finančním zázemí a investičních cílech. Sdělení informací může být podmínkou poskytnutí některých služeb Obchodníka. Zákazník podpisem Smlouvy potvrzuje, že sdělené informace jsou pravdivé. Poskytnuté informace se považují za důvěrné.
7. Veškeré pokyny a jiné úkony, které Zákazník uskuteční na základě Smlouvy ve vztahu k Obchodníkovi, jsou považovány za úkony učiněné jménem a na účet Zákazníka. Obchodník vždy považuje Zákazníka za svého zákazníka ve smyslu zákona o podnikání na kapitálovém trhu, a to bez ohledu na to, zda Zákazník Obchodníka informoval, že jedná na účet nebo ve prospěch jiné osoby, nebo to vyplývá z povahy věci; takováto osoba nebude za žádných okolností považována za zákazníka Obchodníka ve smyslu zákona o podnikání na kapitálovém trhu.
8. V případě, že dojde k ukončení Smlouvy bez toho, že by došlo k prodeji nebo převodu majetku Zákazníka z majetkového účtu, může Obchodník činit nezbytné kroky k zachování majetkových práv Zákazníka, zejména kroky, které nesnesou odkladu (např. inkaso dividend, převzetí listinných investičních nástrojů, uplatnění práva odkupu apod.).
9. Veškeré investiční služby jsou Obchodníkem, poskytovány v provozní době dle časového rozvrhu provozního dne, který je umístěn na internetových stránkách Obchodníka.

### 3. INFORMACE O INVESTIČNÍCH NÁSTROJÍCH A UPOZORNĚNÍ NA RIZIKA

1. Obchodník umožňuje svým zákazníkům uzavírat obchody zejména s následujícími investičními nástroji: dluhopisy, akcie, podílové listy, investiční certifikáty, warranty, opce, futures a vybrané OTC deriváty (např. swaps, forwardy).
2. Dluhopis je cenný papír, s nímž je spojeno právo na splacení dlužné částky a povinnost emitenta toto právo uspokojit. Důležité skutečnosti a rizika viz odst. 6.
3. Akcie je cenný papír, s nímž jsou spojena práva akcionáře jako společníka podílet se na řízení akciové společnosti, jejím zisku a na likvidačním zůstatku při zániku akciové společnosti. Důležité skutečnosti a rizika viz odst. 6.
4. Podílový list je cenný papír, který představuje podíl podílníka na majetku v podílovém fondu a se kterým jsou spojena další práva plynoucí z právních předpisů nebo statutu fondu. Důležité skutečnosti a rizika viz odst. 6.
5. Investiční certifikát je cenný papír dluhového charakteru, jehož hodnota nebo výnos je odvozen od určitého podkladového aktiva (např. akciového indexu). Rozlišujeme různé druhy certifikátů, podrobnosti na internetových stránkách Obchodníka. Důležité skutečnosti a rizika viz odst. 6.
6. Obchodník upozorňuje Zákazníka zejména na následující skutečnosti a rizika spojená s investičními nástroji:
  - a) Investiční nástroje a/nebo služby, ohledně kterých je možné podat pokyn Obchodníkovi, nemusí být vhodné pro každého investora; pokud nejste podrobně obeznámeni s principy obchodování neměli byste služby Obchodníka využívat.
  - b) Předpokládané či možné výnosy nejsou zaručené. Minulé výnosy nejsou zárukou výnosů budoucích. Investice obsahuje riziko kolísání hodnoty a návratnost původně investovaných prostředků není zaručena.
  - c) U každé formy investice souvisí možný výnos úzce s rizikem. Čím vyšší je očekávaný výnos, tím vyšší je i potenciální riziko. Při obchodování s investičními nástroji v krátkodobém horizontu hrozí zvýšené riziko ztráty (např. maržové obchody, deriváty).
  - d) Investiční nástroje denominované v cizích měnách jsou rovněž vystaveny fluktuacím vyplývajícím ze změn devizových kurzů, které mohou mít jak pozitivní, tak i negativní vliv na jejich kurzy, ceny, zhodnocení či výnosy z nich plynoucí v jiných měnách, popřípadě jejich jiné parametry (měnové riziko).
  - e) Investiční nástroje v sobě obsahují kreditní riziko emitenta. Tímto se rozumí nebezpečí, že se emitent dostane do úpadku, následkem čehož budou jím emitované investiční nástroje významně znehodnoceny nebo zcela bezcenné. V takovém případě musí investor počítat s tím, že může ztratit i celý investovaný kapitál. Negativní vliv na hodnotu investičních nástrojů může mít i snížení ratingu emitenta.
  - f) Dostupnost nebo prodejnost investičních nástrojů se může lišit, a z tohoto důvodu může být obtížné určit investiční nástroj koupit či prodat (riziko likvidity).
  - g) Investování do investičních nástrojů je obecně spojeno s určitými riziky vyplývajících zejména z povahy konkrétního investičního nástroje a rovněž z právních předpisů a zvyklostí příslušných finančních trhů resp. zemí (právní riziko).
  - h) Než podepíšete smlouvu s obchodníkem, měli byste ji důkladně pročíst a porozumět všem jejím ustanovením.
  - i) Využijte-li zákazník investiční poradenství, činí tak výhradně na základě vlastního rozhodnutí a výslovně přitom prohlašuje, že si je vědom toho, že Obchodníkem poskytnutá rada se v budoucnu může ukázat jako nesprávná, že investice učiněné na jejím základě mohou být ztrátové a že Obchodník může v závislosti na dalším vývoji kdykoliv svou radu v budoucnu odvolat nebo změnit, a to i na radu opačnou. Obchodník poskytuje zákazníkovi pouze rady, samotná investiční rozhodnutí jsou vždy na zákazníkovi, který za ně nese plnou zodpovědnost.
  - j) Poplatky plynoucí z obchodů vždy negativním způsobem ovlivňují výsledek investování. Poplatky Obchodníka jsou uplatňovány, i když je výsledkem operace ztráta. Významným faktorem ovlivňujícím negativně výsledek investování je tzv. spread, tedy rozdíl v tržních cenách mezi nabídkou a poptávkou (bid/ask).
  - k) V důsledku selhání obchodního systému můžete utrpět rychlou ztrátu. Za selhání obchodního systému nenes Obchodník odpovědnost.
  - l) Pro financování rizikových investic byste neměli používat zdroje, které potřebujete k uspokojení základních životních potřeb.
  - m) Podání příkazu, jako třeba "STOP-LOSS" nebo "STOP-LOMIT", nemusí vždy nutně omezit ztráty na zvolenou částku. Tato skutečnost se odvíjí zejména od likvidity a volatility konkrétního investičního nástroje.
7. Způsoby omezení rizika:
  - a) Diverzifikujte své investice. Investováním do různých investičních nástrojů, případně titulů z různých sektorů je možné snížit celkové riziko investice. Předpokladem diverzifikace je dostatečný objem finančních prostředků.
  - b) Sledujte pravidelně (denně) stav a hodnotu svých investic, jen tak budete moci reagovat včas na jejich vývoj.
  - c) Zjistěte, zda je trh s investičními nástroji, na kterém máte v úmyslu investovat, dostatečně likvidní.

- d) Používejte limitních pokynů, aby nebyly Vaše pokyny provedeny podle nevýhodného kurzu.  
e) Používejte pokyny typu "STOP-LOSS" nebo "STOP-LIMIT" pro omezení Vaší případné ztráty.
8. Podrobné informace ohledně investičních nástrojů a upozornění na rizika je k dispozici na webových stránkách obchodníka.

#### 4. KATEGORIZACE ZÁKAZNÍKA

1. V souladu s právními předpisy Obchodník kategorizuje své zákazníky na: a) zákazníky, kteří nejsou profesionální (dále jen „neprofesionální zákazníci“), b) profesionální zákazníky a c) způsobilé protistrany. Nejvyšší stupeň ochrany je poskytován neprofesionálním zákazníkům a nejnižší stupeň ochrany je poskytován způsobilým protistranám. V případě, že Zákazník od Obchodníka neobdrží písemné vyrozumění o zařazení do kategorie neprofesionálních zákazníků nebo kategorie způsobilých protistran, znamená to, že **Obchodník zařadil Zákazníka do kategorie profesionálních zákazníků** a je mu poskytován tomu přiměřený stupeň ochrany.
2. Zákazník s nižším stupněm ochrany může být na základě své žádosti bez dalších podmínek přeřazen do kategorie s vyšším stupněm ochrany. Zákazník s vyšším stupněm ochrany může být na základě své žádosti a po splnění zákonem stanovených podmínek přeřazen do kategorie s nižším stupněm ochrany.

#### 5. INFORMACE O EVIDENCI A OCHRANĚ MAJETKU ZÁKAZNÍKA

1. Obchodník eviduje svěřený majetek Zákazníka vždy odděleně od svého majetku. Majetek Zákazníka není součástí konkursní podstaty Obchodníka v případě jeho úpadku. Obchodník vede řádnou evidenci o pokynech a obchodech a provádí jejich vyúčtování za podmínek uvedených níže.
2. Obchodník vede Zákazníkovi majetkový účet (dále je MÚ). Na tomto účtu jsou vedeny investiční nástroje a finanční prostředky Zákazníka.
3. MÚ slouží k evidenci všech investičních nástrojů svěřených Zákazníkem Obchodníkovi. Investiční nástroje obstarané v tuzemsku jsou evidovány ve prospěch Obchodníka v Centrálním depozitáři cenných papírů, (dále jen „CDCP“), nebo v samostatných evidencích investičních nástrojů vedených Obchodníkem, nebo jiným oprávněným obchodníkem s cennými papíry. Investiční nástroje obstarané v zahraničí jsou drženy u zahraničních správců nebo depozitářů cenných papírů (dále jen „depozitář“). Obchodník vybírá za své depozitáře renomované finanční instituce a při jejich výběru postupuje s odbornou péčí. Investiční nástroje jsou u depozitářů obvykle drženy na zákaznických sběrných účtech. Zákaznický sběrný účet je účet vedený u depozitáře na jméno Obchodníka. Na sběrném účtu jsou vedeny výhradně investiční nástroje Zákazníků. Důvodem sdružování zákaznického majetku na sběrných účtech je výrazná úspora nákladů oproti individuálním účtům Zákazníků a dále skutečnost, že Obchodník tímto opatřením umožňuje obchodovat i těm Zákazníkům, kteří nespĺňují podmínky pro vedení individuálních účtů na příslušných finančních trzích.
4. Obchodník upozorňuje Zákazníka zejména na následující rizika plynoucí ze sdružování zákaznického majetku na zákaznických sběrných účtech:
- a) investiční nástroje nebo peněžní prostředky jsou u zahraničního depozitáře vedeny na sběrném účtu na jméno Obchodníka;
- b) v případě neurovnatelného schodku (ztráty) na sběrném účtu po eventuálním selhání depozitáře mohou Zákazníci společně sdílet ztrátu, a to proporcionálně v závislosti na jejich podílu na sdruženém majetku;
- c) na investiční nástroje držené v zahraničí se aplikuje příslušné zahraniční právo. Zahraniční právní řády obvykle poskytují investorům ochranu v případě úpadku depozitáře v tom smyslu, že jejich investiční nástroje držené depozitářem se nestanou součástí majetkové podstaty úpadce. Někteří depozitáři mohou mít k na sběrném účtu držným investičním nástrojům zástavní nebo obdobné právo k zajištění svých pohledávek vůči Obchodníkovi a proto může být v případě úpadku depozitáře obtížné převést majetek zpět do tuzemska.
- d) Obchodník neodpovídá, při vynaložení odborné péče, za selhání depozitáře v rámci vedení majetku na zákaznickém sběrném účtu.
5. Investiční nástroje, vyjma listinných, jsou vedeny na zákaznických sběrných účtech u obchodníka s cennými papíry CYRRUS, a.s.
6. Obchodník nepoužije bez souhlasu Zákazníka jeho investiční nástroje k obchodům na vlastní účet nebo k obchodům na účet jiného Zákazníka.
7. MÚ slouží k evidenci veškerých Obchodníkovi svěřených finančních prostředků Zákazníka a jejich pohybů. Finanční prostředky na MÚ jsou vedeny po jednotlivých zahraničních měnách. Finanční prostředky evidované na MÚ jsou uloženy na sběrných zákaznických bankovních účtech, nestanoví-li Smlouva jinak. Pokud jsou finanční prostředky uloženy na úročeném účtu, náleží Zákazníkovi podíl na úroku odpovídající podílu jeho finančních prostředků na tomto účtu.
8. Obchodník upozorňuje Zákazníka, že nese úvěrové riziko (riziko neschopnosti dostát svým závazkům) úvěrové instituce, u které je veden zákaznický účet Obchodníka, na kterém má Zákazník vedeny finanční prostředky. V případě selhání úvěrové instituce (banky) nemá Zákazník právo na vydání finančních prostředků Obchodníkem. Svou pohledávku za úvěrovou institucí je Zákazník oprávněn uplatnit pouze u úvěrové instituce. Obchodník se zavazuje v takovém případě poskytnout Zákazníkovi maximální součinnost. Zákaznické účty jsou v tuzemsku vedeny u úvěrových institucí Československá obchodní banka, a.s. a UniCredit Bank Czech Republic, a.s. V případě, že dojde ke změně úvěrových institucí, u kterých jsou vedeny zákaznické účty, bude o tom Zákazník informován prostřednictvím internetových stránek Obchodníka.
9. Obchodník se zavazuje, že vyvine úsilí, které na něm lze oprávněně požadovat, aby zůstatky jednotlivých Zákazníků na zákaznických účtech Obchodníka vedených u tuzemských úvěrových institucí podléhaly pojištění dle § 41f a nás. zákona č. 21/1992 Sb., zákona o bankách. Obchodník však vzhledem k nejasné legislativě v této oblasti nemůže zaručit, že zůstatky Zákazníků budou pojištěny podléhat. Za předpokladu, že zůstatky jednotlivých Zákazníků budou pojištěny dle zákona o bankách, náleželo by Zákazníkovi v případě úpadků tuzemské úvěrové instituce plnění z Fondu pojištění vkladů do částky nepřesahující 100.000 EUR.
10. Majetek Zákazníka svěřený Obchodníkovi za účelem poskytnutí investiční služby je za podmínek a v rozsahu stanovených ZPKT, chráněn záručním systémem, který provozuje Garanční fond obchodníků s cennými papíry (dále jen „Fond“). Každý obchodník s cennými papíry je povinen platit příspěvek do Fondu. Zákazník má nárok na plnění z Fondu pokud Obchodník z důvodu své finanční situace není schopen plnit své závazky spočívající ve vydání majetku Zákazníkům a není pravděpodobné, že je splní do 1 roku, nebo soud prohlásil konkurz na majetek Obchodníka nebo vydal jiné rozhodnutí, které má za následek, že Zákazníci Obchodníka se nemohou účinně domáhat vydání svého majetku vůči Obchodníkovi. Náhrada se Zákazníkovi poskytuje ve výši 90 % z Obchodníkovi svěřeného majetku Zákazníka, nejvýše však částce v Kč odpovídající 20.000 Eurům. Právo Zákazníka na vyplacení náhrady z Fondu se promlčuje uplynutím 5 let ode dne zahájení výplaty náhrad z Fondu. Úplné informace o Fondu je možné najít v ZPKT. Obchodník Vám na požádání předloží zákon k nahlédnutí, případně Vám pořídí kopii předmětných ustanovení.

#### 6. STŘET ZÁJMŮ

1. Obchodník zavedl opatření k zamezení střetu zájmů a k omezení negativních důsledků případného střetu zájmů.
2. V rámci činnosti Obchodníka může docházet ke střetu zájmů mezi Zákazníky a Obchodníkem, zaměstnanci Obchodníka či členy skupiny Obchodníka nebo mezi Zákazníky navzájem. Při poskytování investičních služeb může docházet ke střetu zájmů zejména v následujících oblastech činnosti Obchodníka: provádění pokynů, obhospodařování aktiv, podnikové poradenství, poskytování úvěrů a půjček, finanční analýzy. Střet zájmů může vzniknout také, pokud Obchodník nebo zaměstnanec Obchodníka má přístup k neveřejným informacím v době transakce Zákazníka nebo existují pobídky ve vztahu k určitému investičnímu nástroji.
3. Aby se v maximální možné míře předešlo střetu zájmů, má Obchodník odpovídající organizaci vnitřního provozu s odpovídající dělbou pravomocí zaměstnanců. Obchodník přijal zejména následující organizační opatření: organizační a fyzické bariéry mezi útvary (tzv. čínské zdi), které zajišťují fyzické i organizační oddělení útvarů vytvářejících možné konflikty zájmů a které zabraňují oběhu vnitřních či jinak citlivých informací a chrání před využitím těchto informací způsobem, který může poškodit integritu finančních trhů nebo zájmy Zákazníků; postupy určené k zjištění a předcházení konfliktů zájmů vznikajících při podnikovém poradenství; administrativní a organizační opatření k zajištění nezávislosti investičních doporučení, a to jak nezávislosti na emitentech investičních nástrojů, tak na jiných obchodních činnostech Obchodníka; postupy k zajištění správného provádění pokynů Zákazníků; postupy pro obchody zaměstnanců a vlastní obchody Obchodníka; provádění vnitřní kontroly činnosti zaměstnanců; provádění pravidelného školení zaměstnanců.
4. Pokud nelze přes výše uvedenou dělbu pravomocí, ani organizačními opatřeními odvrátit nepříznivé vlivy střetu zájmů, bude Obchodník informovat Zákazníka o povaze a zdroji střetu zájmů na internetových stránkách Obchodníka. V případě neodvratitelného střetu zájmů Obchodníka a Zákazníka, dá Obchodník vždy přednost zájmům Zákazníka před svými zájmy. Pokud dojde k neodvratitelnému střetu zájmů mezi Zákazníky navzájem, Obchodník zajistí spravedlivé zacházení se všemi Zákazníky. V případě neodvratitelného střetu zájmů může Obchodník také odmítnout poskytnutí investiční služby (např. investiční poradenství, uzavření obchodu).
5. Na žádost Zákazníka poskytne Obchodník další informace o řešení každého takového střetu zájmů.

#### 7. POBÍDKY

1. V souvislosti s poskytováním investičních služeb v nejlepším zájmu Zákazníků Obchodník informuje Zákazníka, že může přijímat pobídky od třetích stran. Tyto pobídky od třetích stran slouží ke zlepšení kvality služeb poskytovaných Zákazníkům nebo zajišťují vyšší kvalitu péče Obchodníka o Zákazníky z dlouhodobého hlediska. Obchodník prohlašuje, že přijímání uvedených pobídek není v rozporu s její povinností jednat v nejlepším zájmu Zákazníka.
2. V případě, že Obchodník využívá k distribuci investičních nástrojů investiční zprostředkovatele nebo vázané zástupce, vyplácí těmto osobám provize.

3. V případě, že Obchodník obdrží konkrétní pobídky od třetích osob v souvislosti s poskytováním investičních služeb, bude o tom Zákazníka informovat na internetových stránkách Obchodníka. Podrobnější informace Obchodník poskytne též na požádání.

## 8. ODMĚNA A NÁKLADY OBCHODNÍKA

1. Zákazník se zavazuje uhradit Obchodníkovi odměnu a náklady spojené s poskytnutím služeb stanovené Ceníkem. Odměna a prokazatelně účelně vynaložené náklady jsou splatné k datu provedení nebo realizace služby Obchodníkem formou inkasního čerpání z MÚ. Ceník může být Obchodníkem jednostranně změněn. O všech změnách bude Zákazník vyzooměn v výpisech o realizovaných pokynech a/nebo prostřednictvím internetových stránek Obchodníka, v časovém předstihu alespoň 15 dnů. Pokud Zákazník do 15 dnů od sdělení informace Obchodníkem o změně Ceníku investičních služeb Obchodníka neprojeví výslovný písemný nesouhlas s novým zněním nebo přijímá-li nadále služby poskytované Obchodníkem, stává se nový Ceník závazný, a to ode dne určeném ve sdělení.
2. Aktuální znění Ceníku je k dispozici v provozovnách Obchodníka a na internetových stránkách Obchodníka. S poskytováním investičních služeb nebo s obchody spojenými s investičními nástroji mohou vzniknout Zákazníkovi další náklady, včetně daní, které Obchodník za Zákazníka neplatí.

## 9. OTEVŘENÍ ÚČTU

1. Podmínkou otevření účtu u Obchodníka je uzavření Smlouvy. Zákazník je oprávněn uzavřít Smlouvu pouze za podmínky, že jsou na jeho straně splněny veškeré požadavky stanovené právními předpisy a vnitřními předpisy Obchodníka. Podpisem Smlouvy Zákazník potvrzuje, že uzavřením Smlouvy vědomě neporušil žádný pro něj závazný právní předpis ani žádný svůj smluvní nebo jiný závazek nebo povinnost a že k uzavření Smlouvy není třeba žádné další schválení jakéhokoliv jeho orgánu nebo jiné osoby.
2. Obchodník je podle okolností oprávněn ve vztahu ke konkrétní osobě stanovit postup při uzavírání Smlouvy. Smlouvu je vždy možné uzavřít osobně v sídle Obchodníka nebo korespondenčně. V případě korespondenčního způsobu uzavírání smlouvy, musí být na jednom vyhotovení Smlouvy pro Obchodníka úředně ověřený podpis Zákazníka.
3. V souvislosti s uzavřením Smlouvy se provádí identifikace Zákazníka v souladu s právními předpisy. Za tímto účelem je Zákazník povinen poskytnout Obchodníkovi potřebnou součinnost.
4. V souvislosti s uzavřením Smlouvy je Obchodník oprávněn určit okamžik, od kterého může Zákazník poprvé podat pokyn Obchodníkovi.

## 10. SMLOUVY O FINANČNÍCH SLUŽBÁCH UZAVÍRANÝCH NA DÁLKU.

1. Pokud Obchodník se Zákazníkem uzavře smlouvu o finančních službách s použitím prostředků komunikace na dálku, které umožňují uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti Obchodníka a Zákazníka, je Obchodník povinen dodržovat povinnosti dle § 54a a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“).
2. Prostředky komunikace na dálku umožňující individuální jednání mohou být použity jen tehdy, jestliže Zákazník jejich použití neodmítá. Za prostředky komunikace na dálku jsou považovány zejména internet, faxový přenos, e-mail a listovní poštovní přeprava.
3. Pro případ, že Obchodník uzavře se Zákazníkem smlouvu o finančních službách na dálku, Obchodník informuje Zákazníka, že hlavním předmětem podnikání Obchodníka je poskytování investičních služeb a že státní dozor nad činností Obchodníka vykonává Česká národní banka.
4. Pokud Obchodník Zákazníkovi neposkytne informace stanovené OZ, má Zákazník právo odstoupit od smlouvy o finančních službách uzavírané na dálku ve lhůtě 3 měsíců ode dne, kdy se o porušení uvedených povinností Obchodníka dozví. Od smlouvy o finančních službách uzavírané na dálku má dále Zákazník právo odstoupit bez uvedení důvodu a bez jakéhokoliv sankce ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy nebo ode dne, kdy mu byly předány informace podle § 54b odst. 8 nebo 9 OZ, nastal-li tento den po uzavření smlouvy. Zákazník nemá právo na odstoupení v finančních službách, jejichž cena závisí na pohybech cen na finančních trzích, které Obchodník nemůže ovlivnit, jako jsou služby vztahující se k devizovým hodnotám a investičním nástrojům. Právo na odstoupení Klient nemá dále u smluv, u nichž bylo zcela splněno oběma smluvními stranami na výslovnou žádost Zákazníka před výkonem Zákazníkovy práva na odstoupení. Zákazník vykoná své právo na odstoupení oznámením zasláným prokazatelným způsobem na adresu sídla Obchodníka nebo na adresu, která mu byla v komunikaci s Obchodníkem sdělena; lhůta k uplatnění práva na odstoupení je zachována, pokud bylo oznámení písemně odesláno před uplynutím této lhůty. Odstoupí-li Zákazník od smlouvy o finančních službách uzavírané na dálku, může po něm Obchodník požadovat neprodleně zaplacení částky pouze za do té doby skutečně poskytnutou službu. Obchodník však nebude požadovat zaplacení za poskytnutou službu, pokud zahájí plnění smlouvy uzavřené na dálku před uplynutím lhůty pro odstoupení bez souhlasu Zákazníka nebo pokud Zákazníka neinformovala o částce podle předchozí věty.
5. Smlouvy o finančních službách uzavíraných na dálku mezi Zákazníkem a Obchodníkem se řídí tuzemským právem a k řešení případných sporů z nich jsou příslušné tuzemské soudy.

## II. PŘIJÍMÁNÍ A PROVÁDĚNÍ POKYNŮ

### 1. PRAVIDLA PROVÁDĚNÍ POKYNŮ OBCHODNÍKEM

1. Obchodník stanovil pravidla a vyvinul postupy pro provádění pokynů týkajících se investičních nástrojů, jejichž cílem je zajistit dosažení nejlepšího možného výsledku vzhledem k podmínkám a situaci na trhu. Mezi nejdůležitější zásady pravidel provádění pokynů patří tyto:
  - a) Pokyny k obstarání koupě nebo prodeje investičního nástroje jsou Obchodníkem prováděny na regulovaných trzích, v mnohostranných obchodních systémech nebo mimo tato převodní místa, přičemž volba mezi těmito místy je dána efektivitou provádění pokynů nebo je ovlivněna podmínkami, které Zákazník pro realizaci pokynu stanoví.
  - b) Primárními faktory pro výběr převodního místa, na kterém má být určitý pokyn proveden, je cena a celkové náklady na provedení pokynu. Pokud několik převodních míst nabízí obdobné podmínky z hlediska ceny a nákladů, jsou dalšími faktory pro výběr pravděpodobnost a rychlost provedení pokynu, vyjádřená likviditou trhu. Vedle těchto primárních faktorů jsou i další skutečnosti, které ovlivňují výběr převodního místa, např. obchodní hodiny trhu, technické limity trhu při zadávání pokynů, standardy vypořádání obchodů apod.
  - c) Obchodník není členem žádného trhu a nemá na žádný trh přímý přístup. Obchodník realizuje pokyn prostřednictvím zprostředkovatele CYRRUS, a.s.. Obchodník vybírá zprostředkovatele tak, aby bylo zajištěno dosažení cílů pravidel provádění pokynů.
  - d) Obchodník může koupit od Zákazníka nebo Zákazníkovi prodat investiční nástroj za předpokladu, že realizace pokynu bude provedena v souladu s pravidly pro provádění pokynů.Uvedená hlavní převodní místa mohou být s ohledem na měnící se tržní podmínky nebo změnu jiných relevantních faktorů Obchodníkem změněna. Informace o změnách bude k dispozici na internetových stránkách Obchodníka.
2. Přestože cílem pravidel provádění pokynů je dosáhnout nejlepšího možného výsledku vzhledem k daným podmínkám a situaci na trhu, Obchodník nemůže, ač se o to vždy snaží, s ohledem na komplexnost a dynamiku finančních trhů a postupy na těchto trzích používané, zajistit nejlepší možný výsledek pro každý jednotlivý pokyn. Cílem pravidel provádění pokynů je dosahovat trvale vysokého podílu pokynů, ve vztahu ke kterým bylo při jejichž realizaci dosaženo nejlepšího možného výsledku.
3. Pokud Zákazník zaváže Obchodníka při zadání pokynu výslovně ohledně některých podmínek provedení pokynu, např. určí převodní místo pro provedení svého pokynu, bude Obchodník postupovat v souladu s takovým pokynem. Takový výslovný pokyn Zákazníka může Obchodníkovi bránit v provedení pokynu v souladu s pravidly provádění pokynů Obchodníka. To může vést k důsledku, že nebude možné dosáhnout nejlepšího možného výsledku pro provedení pokynu.
4. Vývoj finančních trhů, stejně jako výskyt mimořádných událostí, mohou způsobit, že se Obchodník, sledující základní cíle pravidel provádění pokynů, se může v některých případech rozhodnout provést pokyn jiným způsobem, než který je uvedený v jeho pravidlech provádění pokynů.
5. Pravidla provádění pokynů, především principy volby převodního místa, jakož i efektivnost samotných pravidel provádění pokynů, jsou Obchodníkem pravidelně přezkoumávána. Přezkoumání pravidel provádění pokynů Obchodník provede také vždy neprodleně po významné změně situace v infrastruktuře finančních trhů nebo změně jiného faktoru, schopného ovlivnit dosažení nejlepšího možného výsledku pro Zákazníky nebo jiného cíle pravidel provádění pokynů.
6. Zadáním prvního pokynu k realizaci Obchodníkovi bere Zákazník na vědomí a souhlasí s výše uvedenými pravidly provádění pokynů.

### 2. PODÁVÁNÍ A PŘIJÍMÁNÍ POKYNŮ

1. Zákazník, který je fyzickou osobou, je oprávněn podávat Obchodníkovi pokyny sám nebo prostřednictvím třetí osoby, která se Obchodníkovi prokáže platnou plnou mocí, obsahující zmocnění Zákazníka k takovému jednání. Podpis Zákazníka na plné moci musí být úředně ověřen.
2. Za Zákazníka, který je právnickou osobou, podávají pokyny jeho statutární zástupci nebo osoby k tomu zmocněné. Podpis statutárního zástupce právnické osoby na plné moci musí být úředně ověřen. Zákazník právnická osoba je povinna každých šest měsíců dodat Obchodníkovi originál nebo úředně ověřenou kopii výpisu Zákazníka z obchodního (nebo obdobného) rejstříku.
3. Podpis na Smlouvě slouží jako podpisový vzor Zákazníka. Podpis zmocněnce Zákazníka na plné moci slouží jako podpisový vzor zmocněnce.

4. Zákazník je povinen při komunikaci s Obchodníkem nebo při podávání pokynů poskytnout Obchodníkovi identifikační údaje k ověření jeho totožnosti. V případě fyzických osob jsou těmito údaji jméno a příjmení, rodné číslo, telefonické heslo nebo podpis, v případě právnických osob firma/název, identifikační číslo, telefonické heslo a identifikace fyzické osoby oprávněné jednat za právnickou osobu.
5. V případě pochybností ohledně totožnosti Zákazníka nebo jeho zástupce může Obchodník požadovat poskytnutí dalších informací k prokázání totožnosti. Obchodník není povinen provést pokyn, pokud nejsou informace identifikující osobu podávající pokyn a její pravomoc tento pokyn podat dostatečné.
6. Pokyny je Zákazník oprávněn zadávat v souladu s harmonogramem obchodování na příslušném trhu, je-li tato doba zároveň určena Obchodníkem jako doba, kdy poskytuje své služby Zákazníkům. Časové harmonogramy jsou zveřejněny na internetových stránkách příslušných trhů.
7. Zákazník podává pokyny v následujících formách:
  - a) písemný pokyn zasláný nebo předaný Obchodníkovi s podpisem Zákazníka, a to pouze originální listiny;
  - b) písemný pokyn zasláný Obchodníkovi faxem s podpisem Zákazníka;
  - c) telefonický pokyn na nahrávaný telefon;
  - d) jiný pokyn v prokazatelné formě dohodnuté mezi Obchodníkem a Zákazníkem.
8. Písemný pokyn musí kromě údajů uvedených v odst. 16 obsahovat podpis Zákazníka shodný s podpisem na Smlouvě.
9. Telefonický pokyn musí kromě údajů uvedených v odst. 16 obsahovat telefonické heslo dohodnuté s Obchodníkem ve Smlouvě.
10. Pokud není dohodnuto jinak, Obchodník není povinen vydávat potvrzení o přijetí pokynu.
11. Před nákupem investičních nástrojů je Zákazník povinen, nejsou-li splněny podmínky pro poskytnutí úvěru Obchodníkem, složit nejpozději v den zadání pokynu u Obchodníka způsobem určeným ve Smlouvě a VOP finanční prostředky (zálohu) ve výši minimálně se rovnající celkové částce ceny nákupu investičních nástrojů, včetně případné hodnoty alikvotního úrokového výnosu (AÚV), zálohy na smluvní odměnu a příslušných poplatků za poskytnuté služby podle těchto VOP a Ceníků.
12. Při prodeji listinných investičních nástrojů je Zákazník povinen předat tyto investiční nástroje Obchodníkovi nejpozději v den zadání pokynu k prodeji.
13. Zákazník může požadovat prodej jen takových investičních nástrojů, které skutečně vlastní a nakládání s nimi není žádným způsobem omezeno. Tyto investiční nástroj nesmějí vykazovat žádné právní vady. Po dobu platnosti pokynu není Zákazník oprávněn s investičních nástrojů nakládat.
14. Za podmínek stanovených v těchto VOP a Smlouvě je Obchodník povinen dodržovat Zákazníkovy pokyny. Pokyn může směřovat k nákupu nebo prodeji investičních nástrojů nebo k realizaci jiné služby nabízené Obchodníkem.
15. Zákazníkův pokyn musí být zcela jednoznačný a nezaměnitelný. Pokyn k obstarání NÁKUPU nebo PRODEJE investičních nástrojů musí obsahovat zpravidla následující informace:
  - a) název investičních nástrojů;
  - b) případně ISIN nebo BIC nebo jiné identifikační číslo investičních nástrojů;
  - c) zda má být investiční nástroj koupen, prodán či převeden;
  - d) počet kusů investičních nástrojů nebo počet lotů;
  - e) cenový limit, nad který již investiční nástroje nesmí být koupeny nebo cenový limit, pod který investiční nástroje již nesmí být prodány; není-li takový limit stanoven, rozumí se tím, že Obchodník zařadí pokyn na regulovaný trh bez uvedení limitní ceny;
  - f) určení trhu, prostřednictvím kterého má být pokyn proveden; není-li trh určen, rozumí se jím BCPP, v případě zahraničních investičních nástrojů pak odpovídající trh, kde byl investičních nástrojů přijat k obchodování;
  - g) doba platnosti pokynu – max. 90 dní; není-li doba platnosti uvedena, je pokyn platný od okamžiku jeho obdržení Obchodníkem a pozbude platnosti na konci běžného obchodního dne; obchodním dnem se rozumí pracovní den, ve kterém probíhá nabídka a poptávka investičních nástrojů na trhu specifikovaném v písm. f);
  - h) určení, zda pokyn může být vykonán i jen částečně; neobsahuje-li pokyn takové určení, rozumí se, že Zákazník souhlasí i s částečným splněním pokynu;
  - i) maximální suma, která má být použita na nákup investičních nástrojů nebo minimální suma, která má být získána prostřednictvím prodeje investičních nástrojů; není-li stanovena, rozumí se jí součin počtu kusů investičních nástrojů dle písm. d) a cenového limitu dle písm. e);
  - j) jiné podmínky, za kterých má být pokyn splněn; Obchodník může odmítnout splnění pokynu, jestliže obsahuje podmínky, které vykonání pokynu znemožňují nebo by s jeho splněním byly spojeny nepřiměřené obtíže nebo náklady; nepřiměřenost posoudí Obchodník a o odmítnutí pokynu neprodleně informuje Zákazníka.
16. Pokyn ve SPAD, ve kterém je uvedeno, že se jedná o pokyn typu STOP-LOSS (zastav ztrátu), musí obsahovat STOP CENU. Touto cenou se rozumí cena, při jejímž dosažení ve SPAD (musí proběhnout obchod s povinností za cenu shodnou či vyšší v případě nákupu, popřípadě za cenu stejnou nebo nižší v případě prodeje) dojde k aktivaci příkazu a tedy vložení instrukce do obchodního systému. V případě, že při vkládání instrukce dojde ke změně kurzu v neprospěch požadované ceny, dojde k opakovanému vkládání bez omezení limitní cenou. Pokyn STOP-LOSS ve SPAD lze zadat pouze na standardizované množství cenných papírů (lot) a se standardním termínem vypořádání obchodu.
17. Pokyn ve SPAD, ve kterém je uvedeno, že se jedná o pokyn typu STOP-LIMIT musí obsahovat STOP CENU i LIMITNÍ CENU. Stop cenou se rozumí cena, při jejímž dosažení ve SPAD (musí proběhnout obchod s povinností za cenu shodnou či vyšší v případě nákupu, popřípadě za cenu stejnou nebo nižší v případě prodeje) dojde k aktivaci příkazu a tedy vložení instrukce do obchodního systému. V případě, že při vkládání instrukce dojde ke změně kurzu v neprospěch požadované ceny, dojde k opakovanému vkládání, které je však omezeno stanovenou limitní cenou. Pokyn STOP-LIMIT ve SPAD lze zadat pouze na standardizované množství cenných papírů (lot) a se standardním termínem vypořádání obchodu.
18. Pokyny typu STOP-LOSS či STOP-LIMIT lze zadávat i na některých zahraničních trzích.
19. Pokud Zákazník mění předchozí pokyn STOP-LOSS či STOP-LIMIT, musí pokyn obsahovat:
  - a) název investičního nástroje, ke kterému se STOP-LOSS či STOP-LIMIT vztahuje,
  - b) zrušení původní hranice STOP-LOSS či STOP-LIMIT,
  - c) novou hranici STOP-LOSS či STOP-LIMIT.
20. Pokyn k VYPOŘÁDÁNÍ obchodu v tuzemsku musí být písemný a kromě údajů v odst. 16 musí obsahovat následující údaje:
  - a) údaje o smluvní protistraně:
    - název,
    - rodné číslo či IČ,
    - jméno osoby, která jménem smluvní strany předkládá instrukci k vypořádání,
    - čísla účtu depozitáře či čísla účtu v CDCP včetně kódu účastníka CDCP u kterého je tento účet veden, bankovní spojení, na něž mají být zaslány platby prováděné v rámci vypořádání,
    - ostatní údaje nezbytné pro uskutečnění převodu cenných papírů nebo peněz na základě této smlouvy,
  - b) den uzavření obchodu mezi smluvními stranami,
  - c) den realizace instrukce k vypořádání,
  - d) den vypořádání instrukce,
  - e) označení trhu, na němž má dojít k vypořádání,
  - f) způsob finančního vypořádání,
  - g) další podmínky vypořádání, které mohou být mezi smluvními stranami vypořádávaného obchodu sjednány.
21. Údaje obsažené v pokynu musí být jasné a srozumitelné. Obchodník upozorní Zákazníka na pokyny, které obsahují nedostatky, jež by mohly ohrozit vykonání pokynu. Pokud Zákazník nezmění nebo nezruší pokyn způsobem určeným v těchto VOP, je Obchodník oprávněn pokyn neprovést vůbec nebo jej provést na základě svého nejlepšího uvážení.
22. Obchodník je oprávněn podle svého uvážení odmítnout přijmout pokyn i bez uvedení důvodu. Obchodník je oprávněn odmítnout přijetí pokynu, popřípadě provedení již přijatého pokynu zejména tehdy, jestliže jeho obsah je v rozporu či obchází právní nebo jiné normy či ustanovení Smlouvy, je nejasný, nekompletní, či nesrozumitelný, jestliže není opatřen podpisem oprávněné osoby, na straně Zákazníka nebyly provedeny úkony nebo služby potřebné k realizaci pokynu, podle názoru Obchodníka existují opodstatněné pochybnosti o tom, že jsou nebo budou splněny veškeré podmínky pro jeho realizaci, Zákazník se dostal do úpadku, resp. na

majetek Zákazníka byl prohlášen konkurz nebo bylo povoleno vyrovnání, Zákazník se dostal do prodlení se splněním jakéhokoliv svého závazku podle těchto VOP nebo Smlouvy, jakékoliv prohlášení Zákazníka podle těchto VOP anebo Smlouvy bude nepravdivé nebo neúplné.

23. Obchodník není odpovědný za škody vzniklé z nevykonání nekompletních, nepřesných či zpožděných pokynů Zákazníka, za škody vzniklé nepřesným či neúplným vyplněním pokynu, změněnými či zfalšovanými dokumenty v případě, že postupoval s odbornou péčí.
24. Obchodník je oprávněn sdružovat pokyny, tj. provádět pokyny Zákazníka nebo obchody na vlastní účet společně s pokyny jiných zákazníků, jestliže není pravděpodobné, že sdružení pokynů bude pro zákazníky, jejichž pokyny mají být sdruženy, méně výhodné, než jejich samostatné provedení. Pro případ sdružení pokynů Obchodník informuje Zákazníka, že sdružení jeho pokynu může být v určité situaci pro něj méně výhodné (např. krácení realizace) než jeho samostatné provedení. Obchodník stanovil pravidla rozdělení plnění a závazků ze sdruženého pokynu, která jsou spravedlivá, dostatečně přesná, upřednostňují zájem Zákazníka a obsahují také pravidla pro určení vlivu objemu obchodu a jeho ceny na rozdělení plnění a závazků z provedeného sdruženého pokynu a pravidla důležitějšího provedení sdruženého pokynu tak, aby rozdělení plnění a závazků ze sdruženého pokynu nepoškodilo žádné zúčastněné strany. V případě důležitějšího provedení sdruženého pokynu jsou plnění a odpovídající závazky ze sdruženého pokynu vždy přednostně přiznány zákazníkům.
25. Zadáním pokynu zmocňuje Zákazník Obchodníka ke všem právním úkonům spojeným s realizací pokynu.
26. Obchodník je povinen na žádost Zákazníka vložit rušící pokyn podle svých možností a pravidel trhu. Další pokyn k nákupu/prodeji na tytéž investiční nástroje je možné vložit podle technických možností Obchodníka.

### 3. PROVEDENÍ, REALIZACE A VYPOŘÁDÁNÍ POKYNŮ

1. Provedením pokynu se rozumí úkony učiněné Obchodníkem za účelem realizace pokynu v závislosti na jeho obsahu (např. vložení pokynu do obchodního systému na příslušném regulovaném trhu). Realizací pokynu se rozumí uzavření obchodu na regulovaném trhu nebo podle povahy věci mimo regulovaný trh a/nebo provedení jiné služby vyplývající z pokynu.
2. Při prodeji zaknihovaných investičních nástrojů je Obchodník oprávněn pokyn na BCPP neprovést, pokud předmětné investiční nástroje nejsou evidovány v CDCP na sběrném účtu podřízeném pod CYRRUS, a.s.
3. Obchodník je povinen sdělit Zákazníkovi informaci o realizaci pokynu způsobem stanoveným ve Smlouvě nebo VOP. Obchodník není povinen oznámit Zákazníkovi jméno, popř. jinou identifikaci osoby, se kterou byla uzavřena smlouva o koupi nebo prodeji cenných papírů, popřípadě jiná smlouva v souvislosti s plněním pokynu Zákazníka.
4. Pokud se při vypořádání pokynu k prodeji investičních nástrojů zjistí, že Zákazník předmětné investiční nástroje nevlastní, nebo nejsou zablokovány ve prospěch Obchodníka, anebo je nakládání s nimi jakýmkoliv způsobem omezeno, dává Zákazník Obchodníkovi plnou moc k tomu, aby předmětné investiční nástroje pro protistranu dokoupil na účet Zákazníka jakýmkoliv způsobem. Ostatní ustanovení těchto VOP, zvláště ustanovení o úhradě vzniklých škod a náhrad, nejsou tímto dotčena.
5. Po realizaci pokynu provede Obchodník vypořádání obchodu, tj. zajistí převod finančních prostředků a investičních nástrojů získaných prodejem/nákupem investičních nástrojů v souladu s pokynem a těmito VOP a úhradu odměny Obchodníka a nákladů na splnění pokynu nebo služby. V případě uskutečnění více operací (resp. existence více pohledávek a závazků z nich vyplývajících) může být konečná (čistá) výše pohledávky nebo závazku stanovena na základě zápočtu (kompensace) jednotlivých pohledávek a závazků vyplývajících z daných operací (netting).
6. Listinné investiční nástroje jsou převedeny v příslušném registru. Tyto investiční nástroje předá Obchodník Zákazníkovi bez zbytečného odkladu poté, co jej Zákazník vyzve k jejich předání. Listinné investiční nástroje budou vydány v souladu s pravidly depozitáře, kde budou deponovány.
7. V souladu s příslušnými předpisy nebo zvyklostmi trhu a vypořádacích center může vypořádání obchodu proběhnout na základě pokynu Zákazníka i jinak než způsobem „dodání investičních nástrojů proti zaplacení“. Obchodník neodpovídá za případnou škodu vzniklou Zákazníkovi v případech, kdy vypořádání proběhlo v souladu s příslušnými předpisy nebo zvyklostmi daného trhu nebo vypořádacího centra.
8. V souvislosti s plněním závazků Obchodníka ze Smlouvy mohou být prováděny měnové konverze. Pro přepočty měn se použijí kurzy zúčastněných bank.
9. Zákazník je oprávněn požadovat převod finančních prostředků následující den po vypořádání, podle provozních podmínek Obchodníka, a to následujícím způsobem:
  - a) bankovním převodem na účet uvedený ve Smlouvě,
  - b) bankovním převodem na číslo bankovního účtu uvedeném v písemném pokynu,
  - c) šekem,
  - d) zasláním na adresu uvedenou ve Smlouvě na náklady Zákazníka.
10. V případě, že prodej investičních nástrojů nebyl řádně vypořádán, má Obchodník právo provést převod finančních prostředků z MÚ Zákazníka až po řádném vypořádání.

### 4. PODMÍNKY OBCHODOVÁNÍ NA BCPP

1. Zákazník je oprávněn zadávat pokyny na BCPP v rámci aukce, kontinuálního obchodování nebo systému SPAD. Pokyn do systému SPAD je platný pouze v den, ve kterém je zadán. Všechny obchody uzavřené na BCPP mají standardní vypořádání T+3, pokud není s Obchodníkem dohodnuto jinak.
2. Aukce představuje automatické obchodování při pevné ceně, ke kterému dochází ve dvou fázích (uzavřené a otevřené). Jestliže dojde k uspokojení objednávky v rámci aukce způsobem, že část objednávky dorovná převis z 1. fáze a druhá část bude uspokojena ve 2. fázi obchodování, je takto uspokojená objednávka promítnuta na finanční účet dvakrát i s příslušnými poplatky v souladu s výsledky obchodování.
3. Kонтинуální obchodování představuje průběžné obchodování při proměnlivé ceně vybraných investičních nástrojů. Pro kontinuální obchodování je obchodovatelnou jednotkou jeden kus investičního nástroje.
4. Pokyny do SPAD je možno zadávat v otevřené i uzavřené fázi obchodování ve standardním množství (lot) daném pravidly BCPP. Obchodník zadává pokyn zpravidla tak, že reaguje na nabídku a poptávku tvůrců trhu. Obchod je uzavřen v rámci povoleného rozpětí platného v daném okamžiku. K zadávání objednávek/instrukcí do obchodního systému BCPP Obchodníkem dochází s ohledem na časovou prioritu.
5. Zákazník vždy nese měnové riziko u investičních nástrojů emitovaných v zahraniční měně, bez ohledu na skutečnost, na kterém trhu investičních nástrojů jsou kotovány.
6. Tuzemské investiční i zahraniční investiční nástroje obchodované na BCPP jsou vedeny (registrovány) na účtech v CDCP.
7. Dividendy u zahraničních cenných papírů obchodovaných na BCPP jsou Zákazníkovi, není-li dohodnuto jinak připsány na MÚ v tuzemské měně.

### 5. PODMÍNKY OBCHODOVÁNÍ NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH

1. Zákazník skládá zálohu na nákup zahraničních investičních nástrojů na MÚ u Obchodníka zpravidla v měně, ve které se investiční nástroje na příslušném trhu obchodují. V případě skládání finančních prostředků v tuzemské měně, budou tyto na pokyn Zákazníka konvertovány na zahraniční měnu směnným kurzem vyhlášeným k danému dni bankou, ve které je účet veden.
2. Zákazník vždy nese měnové kursové riziko u investičních nástrojů emitovaných v zahraniční měně, bez ohledu na skutečnost, na kterém trhu jsou investiční nástroje kotovány.
3. Převod finančních prostředků Zákazníka z MÚ na jeho osobní bankovní účet je možný až po jejich převodu ze zahraničního účtu. Konverze převedených finančních prostředků se provádí na pokyn Zákazníka za kurs banky, ve které je MÚ veden.
4. Obchodník nenes odpovědnost za případné zpoždění zahraničních nebo tuzemských bankovních převodů.
5. Zahraniční měnu nelze skládat a vybírat v hotovosti.

### 6. INFORMOVÁNÍ O REALIZOVANÝCH POKYNECH A VYPOŘÁDANÝCH OBCHODECH

1. Informace o realizovaných pokynech jsou zákazníkům zaslány e-mailem nejpozději následující obchodní den po provedení pokynu. Informace o realizovaných pokynech a stavu peněžních prostředků slouží do doby vypořádání všech obchodů pouze jako informace předběžné, tj. nezávazné. Informace o obchodech a stavu peněžních prostředků se stávají závazné v okamžiku vypořádání.
2. Obchodník informuje Zákazníka o všech realizovaných a vypořádaných obchodech a finančních pohybech za kalendářní měsíc, formou měsíčního výpisu (přehledu), pokud není dohodnuto jinak. Měsíční výpis zašle Obchodník Zákazníkovi dle dohody, elektronickou poštou nebo poštou (obyčejná zásilka) do patnácti dnů po skončení příslušného měsíce. V případě, že Zákazník sdělí Obchodníkovi ve Smlouvě nebo jiným způsobem e-mailovou adresu, má se za to, že vyžaduje zaslání pravidelných výpisů elektronickou poštou.

3. Jestliže Zákazník neoznámí Obchodníkovi svoji reklamaci do 30 dnů po obdržení měsíčního přehledu, má Obchodník za to, že informace ve výpise jsou správné a pro Zákazníka závazné. Tím není dotčeno právo Zákazníka na opravu později zjištěných chyb.
4. Zákazník je oprávněn kdykoliv požádat Obchodníka o informaci o realizaci obchodu a o výpis realizovaných a vypořádaných obchodů za stanovené období.
5. V případě, že dojde ke zpoždění vypořádání obchodu, vyrozumí Obchodník Zákazníka o této skutečnosti poštou (obyčejná zásilka), elektronickou poštou, telefonicky, případně jinou vhodnou formou.
6. Obchodník a Zákazník si mohou dohodnout jiný způsob informování o realizovaných a vypořádaných obchodech.

### **III. POSKYTOVÁNÍ ÚVĚRŮ A PŮJČEK (MARŽOVÉ OBCHODY)**

#### **1. OBECNÉ PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ ÚVĚRŮ A PŮJČEK**

1. **Definice:**  
*Zajištění; Zajištění úvěru* - veškeré investiční nástroje Zákazníka, jako příjemce úvěru, (i) evidované na MÚ a (ii) peněžní prostředky evidované na MÚ, není-li níže uvedeno jinak. Požadovaná výše Zajištění úvěru (marže) je definována na internetových stránkách Obchodníka.  
*Margin call* - úroveň Zajištění úvěru, při kterém je Zákazník, je-li to objektivně možné, vyzván Obchodníkem k dozajištění úvěru na počáteční hodnotu. Zákazník je povinen i bez výzvy Obchodníka provést dozajištění úvěru převodem peněžních prostředků nebo zastupitelných investičních nástrojů. Výše Margin call je definována na internetových stránkách Obchodníka.  
*Margin close* - úroveň Zajištění úvěru, při jehož dosažení je Obchodník kdykoliv oprávněn Realizovat zajištění. Výše Margin close je definována na internetových stránkách Obchodníka.  
*Realizace Zajištění* - úkony Obchodníka spočívající v nuceném prodeji (převodu, blokaci) investičních nástrojů Zákazníka sloužících jako Zajištění úvěru, a to v případě prodlení Zákazníka se splněním jakékoliv jeho závazku vůči Obchodníkovi, zejména při dosažení Margin close. Obchodník je oprávněn prodat jakýkoli investiční nástroj, sloužící jako Zajištění, bez další žádosti nebo oznámení Zákazníkovi a započítat výnos z prodeje i případné další peněžní prostředky na MÚ proti svým pohledávkám za Zákazníkem. Obchodník v takovémto případě prodá investiční nástroje s odbornou péčí za jejich aktuální tržní hodnotu.
2. Podmínkou pro uzavírání obchodů s využitím úvěru nebo půjčky od Obchodníka je uzavření Smlouvy.
3. Obchodník je oprávněn, nikoli však povinen poskytnout Zákazníkovi úvěr nebo půjčku za účelem umožnění obchodu s investičními nástroji, a to způsobem stanoveným v těchto VOP a Smlouvě.
4. Obchodníkem poskytnutý úvěr umožní Zákazníkovi zadávat nebo vypořádat pokyny ke koupi investičních nástrojů v případech, kdy na MÚ Zákazníka není dostatek peněžních prostředků pro realizaci nákupu investičních nástrojů, přičemž Zákazník souhlasí s tím, že v těchto případech může Obchodník poskytnout Zákazníkovi úvěr. Obchodník může Zákazníkovi rovněž obstarat úvěr od třetí osoby. V tomto případě vystupuje Obchodník ve vztahu k Zákazníkovi rovněž jako věhitel.
5. Obchodník uzavře na účet Zákazníka obchod financovaný úvěrem nebo půjčkou Obchodníka za předpokladu, že je v pokynu Zákazníka zřetelně uvedeno, že se jedná o maržový obchod.
6. Obchodník má právo podle svého uvážení, není-li stanoveno jinak určit výši úvěru poskytovaného Zákazníkovi.
7. Každý úvěr poskytnutý Obchodníkem Zákazníkovi na obchod musí mít dostatečné Zajištění. V případě, že poskytnutý úvěr nebude mít ze strany Zákazníka dostatečné Zajištění Zákazník obdrží od Obchodníka, bude-li to objektivně možné, výzvu ohledně Margin call. V případě, že Zákazník (i) neuposlechne výzvy Obchodníka a neprovede dostatečné dozajištění poskytnutého úvěru nebo (ii) dojde k poklesu Zajištění na Margin close, potom se úvěr stane okamžitě splatným a Obchodník je oprávněn provést Realizaci Zajištění. Obchodník posuzuje Zajištění každého úvěru Zákazníka vždy samostatně (tj. u každého jednotlivého obchodu s využitím úvěru se jeho zajištění posuzuje samostatně).
8. Není-li dohodnuto jinak, Obchodník nezapočítává na krytí maržových pozic majetek vedený v jiných měnách, než ve které je otevřena maržová pozice.
9. Zákazník se zavazuje, že se bude průběžně informovat o tržní hodnotě investičních nástrojů poskytnutých jako Zajištění úvěru, jakož i o výši Zajištění úvěru a včas poskytne Obchodníkovi potřebný počet investičních nástrojů nebo peněžních prostředků k dozajištění.
10. Obchodník může požadovat, aby Zákazník složil na MÚ ve stanovené lhůtě odpovídající dozajištění, a to i v případě, že pohledávky ještě nejsou splatné.
11. Pokud investiční nástroje nemají tržní hodnotu, prodá je Obchodník ve veřejné dražbě nebo prostřednictvím jiného obchodníka s cennými papíry.
12. Podmínky ohledně sjednávání úvěrů se použijí i na půjčky investičních nástrojů poskytnutých Obchodníkem Zákazníkovi. V takových případech bude Obchodník půjčovat Zákazníkovi investiční nástroje oproti zajištění půjčky peněžními prostředky nebo jiným investičními nástroji.
13. Maržový obchod Zákazníka, který je na základě pokynu otevřen intra-day (na dobu do skončení obchodního dne), je Obchodník oprávněn sám ukončit, pokud do 15 minut před koncem obchodního dne neobdrží od Zákazníka pokyn k jeho ukončení. Obchodník v takovémto případě může prodat investiční nástroje s odbornou péčí za jejich aktuální tržní hodnotu.
14. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že v rámci maržových obchodů může dojít k přečerpání stavu peněžních prostředků nebo investičních nástrojů na MÚ, které není omezeno. Zákazník je povinen v případě přečerpání MÚ vždy doplnit zajištění tak, aby vyrovnal stav účtu, jinak je povinen hradit smluvní pokutu dle těchto VOP a případně vzniklou škodu Obchodníka.
15. Obchodník upozorňuje Zákazníka, že při náhlém poklesu Zajištění na hodnotu Margin close může Obchodník uzavřít maržovou pozici Zákazníka, aniž by tento obdržel výzvu ohledně Margin call.
16. Zákazník je oprávněn stanovit si při využití služby maržových obchodů limit max. ztráty, při jehož dosažení musí být Obchodníkem neprodleně informován.
17. Veškerá upozornění Zákazníkovi ohledně plnění jeho závazků z maržových obchodů budou realizovány prostřednictvím telefonu (včetně SMS), e-mailu, faxu nebo písemně.
18. Aktuální podmínky pro poskytování maržových obchodů a případné podmínky obchodů s některými pákovými nástroji jsou uvedeny na internetových stránkách Obchodníka. Tyto podmínky mohou být Obchodníkem měněny. O změnách je Zákazník informován prostřednictvím internetových stránek Obchodníka.

#### **2. PODMÍNKY PRO POSKYTNUTÍ ÚVĚROVÉHO RÁMCE**

1. Obchodník může k vypořádání realizovaného pokynu na nákup investičních nástrojů poskytnout Zákazníkovi na jeho žádost úvěr tak, aby tento dokryl rozdíl mezi použitými vlastními prostředky Zákazníka a závazkem z realizovaného pokynu (dále jen „úvěrový rámec“ či „úvěr“). Úvěr je poskytnut za předpokladu, že Zákazník má dostatečné Zajištění.
2. Zákazník výslovně souhlasí, že investiční nástroje sloužící jako Zajištění budou blokovány ve prospěch Obchodníka. U tuzemských investičních nástrojů (ISIN CZ), i u zahraničních investičních nástrojů, bude ve prospěch Obchodníka evidována na MÚ interní blokáce Obchodníka.
3. Zákazník je povinen uhradit Obchodníkovi poskytnutý úvěr nejpozději poslední pracovní den každého kalendářního měsíce (dále též „den splatnosti“).
4. Obchodník a Zákazník si ujednali, že pokud Zákazník ke dni splatnosti úvěr neuhradí a současně splní podmínky pro čerpání úvěru, je oprávněn požádat o další čerpání, přičemž je současně povinen použít přednostně toto čerpání na úhradu svých splatných závazků vůči Obchodníkovi. Za podání žádosti o čerpání úvěru se v takovém případě považuje rovněž samotné splnění podmínek pro čerpání úvěru stanovených v předchozích odstavcích. Nebude-li Zákazník ke dni splatnosti úvěru splňovat podmínky pro čerpání úvěru, je Obchodník oprávněn postupovat dle odstavce 6. tohoto článku.
5. V případě, že poskytnutý úvěr nebude mít ze strany Zákazníka dostatečné Zajištění obdrží Zákazník od Obchodníka, bude-li to objektivně možné, výzvu ohledně Margin call.
6. V případě, že Zákazník (i) neprovede na výzvu Obchodníka dostatečné dozajištění úvěru nebo (ii) dojde k poklesu Zajištění úvěru na Margin close, potom se veškeré úvěry stávají okamžitě splatnými a Obchodník je oprávněn provést Realizaci Zajištění. V případě že po Realizaci Zajištění výnos nepostačuje k uhrazení úvěru, je Obchodník oprávněn požadovat na Zákazníkovi úhradu vzniklé ztráty. Ztrátou se rozumí záporný rozdíl mezi jistinou (včetně úroku, poplatků a případné smluvní pokuty) a tržní cenou, za kterou byly investiční nástroje v Zajištění realizovány. Zákazník se zavazuje tuto ztrátu Obchodníkovi uhradit nejpozději do 3 pracovních dnů od Realizace Zajištění. Pokud není možné investiční nástroje v Zajištění prodat, je Obchodník oprávněn ponechat si tyto investiční nástroje a požadovat na Zákazníkovi úhradu vzniklé ztráty, jak je specifikována výše. Tím není dotčeno právo Obchodníka na náhradu škody.
7. Obchodník upozorňuje Zákazníka a Zákazník bere na vědomí, že v případě náhlého poklesu Zajištění na Margin close není Obchodník povinen dávat Zákazníkovi výzvu ke splnění jeho závazku. Zákazník je s výše uvedeným postupem srozuměn. Zákazník nemá námitky vůči naplnění uhrázovací funkce poskytnutého Zajištění formou přímého prodeje investičních nástrojů.
8. Zákazník výslovně souhlasí a bere na vědomí, že za přistavení a čerpání úvěrového rámce je povinen zaplatit Obchodníkovi poplatek a úrok stanovený na internetových stránkách Obchodníka a/nebo Ceníku Obchodníka. V případě prodlení Zákazníka s úhradou úvěru je Obchodník oprávněn účtovat si úrok z prodlení dle těchto VOP.

## IV. DALŠÍ USTANOVENÍ A PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

### 1. ODPOVĚDNOST

1. Obchodník odpovídá za škodu, kterou Zákazníkovi prokazatelně způsobil porušením svých povinností vyplývajících ze Smlouvy a těchto VOP v rozsahu a za podmínek stanovených obchodním zákoníkem.
2. Obchodník neodpovídá za škodu vzniklou Zákazníkovi nebo jiným osobám v důsledku porušení povinností, které má Zákazník podle Smlouvy nebo na základě právních předpisů či z jiného důvodu, zavinením jiné osoby, zejména jinými obchodníky s cennými papíry, regulovanými trhy, depozitáři, vypořádacími centry nebo registry cenných papírů, v důsledku okolností vylučujících odpovědnost Obchodníka nebo nacházejících se mimo jeho kontrolu. Tím není dotčena povinnost Obchodníka postupovat s odbornou péčí při výběru třetích osob, které použije ke splnění svých závazků.
3. Obchodník neodpovídá za škodu vzniklou Zákazníkovi nebo jiným osobám v důsledku nepřijetí pokynu nebo nemožnosti provedení nebo realizace pokynu z důvodů (a) uvedených v těchto VOP, (b) chybných, neúplných nebo nepravdivých údajů v pokynu a/nebo ve Smlouvě, (c) nebo chybných údajů, které Zákazník uvede při komunikaci s Obchodníkem, (d) jednání oprávněné osoby, které je v rozporu s pokynem Zákazníka, Smlouvou, VOP nebo právními či jinými předpisy.
4. Obchodník dále neodpovídá za právní vady kupovaných nebo prodávaných investičních nástrojů a dále za případnou existenci práv třetích osob vážnících na investičních nástrojích a dále za to, že s koupenými nebo prodanými investičními nástroji nejsou spojena veškerá práva, pokud tyto skutečnosti nebylo možné zjistit ani při vynaložení odborné péče.
5. Obchodník neodpovídá za jakoukoliv škodu či jakoukoliv jinou újmu, která může Zákazníkovi či třetím osobám vzniknout z jakéhokoliv z následujících důvodů:
  - a) závady nebo nedostatky softwarového (SW), hardwarového (HW) nebo systémového vybavení Zákazníka, popřípadě třetích osob, které Zákazník a/nebo zmocněná osoba používá ke komunikaci s Obchodníkem,
  - b) selhání, přerušování nebo nedostupnost jakéhokoliv komunikačního kanálu mezi Zákazníkem a Obchodníkem,
  - c) neautorizovaný vstup, zneužití, ztráta dat nebo manipulace s daty při přenosu dat či jiné komunikaci na straně Zákazníka,
  - d) poruchy způsobené počítačovými viry na straně Zákazníka,
  - e) neoprávněné zásahy třetích osob do SW nebo HW systémů jakož i do přenosu dat či jiné komunikace mezi Zákazníkem a Obchodníkem,
  - f) chybné zadání přístupových hesel nebo jejich zneužití třetími osobami,
  - g) nepřijetí nebo neprovedení pokynu z důvodů uvedených v těchto VOP,
  - h) nemožnosti provést, realizovat nebo vypořádat realizovaný pokyn z důvodů ležících mimo Obchodníka, mezi které patří zejména:
    - (1) pozastavení obchodování nebo vypořádání obchodů na regulovaném či jiném trhu nebo ve vypořádacím centru,
    - (2) omezení nebo pozastavení provozu vypořádacího centra,
    - (3) úkony orgánů dozoru nebo jiných státních orgánů, regulovaných trhů, vypořádacích center a registrů,
    - (4) nezaplacení investičních nástrojů v případě pokynu k prodeji nebo nedodání investičních nástrojů v případě pokynu ke koupi z důvodu prodloužení protistrany nebo osoby provádějící nebo účastnící se na vypořádání daného obchodu,
    - (5) pozastavení nebo ukončení obchodování s danou emisí investičních nástrojů,
    - (6) registrace pozastavení práva nakládat s investičními nástroji ve vypořádacím centru na žádost emitenta,
    - (7) pozdní provedení registrace převodu ve vypořádacím centru z důvodů ležících mimo Obchodníka,
    - (8) neprovedení pokynu z důvodu neúspěšné validace pokynu z důvodů ležících mimo Obchodníka,
    - (9) jakéhokoliv selhání, finanční instituce, kterou Obchodník využil ke splnění Smlouvy nebo pokynu Zákazníka,
    - (10) jednání Zákazníka nebo třetí osoby, se kterou Obchodník uzavřel smlouvu na základě pokynu Zákazníka.
6. Obchodník neodpovídá za jakoukoliv škodu nebo jinou újmu vyplývající ze změn tržní hodnoty investičních nástrojů, pohybu měnových kurzů nebo neplnění závazků emitenta investičních nástrojů nebo ručitele, který se zavázal za splnění závazků emitenta vyplývajících z investičních nástrojů.
7. Přesto, že informace na internetových stránkách Obchodníka pocházejí z důvěryhodných zdrojů, Obchodník neodpovídá za nesprávnost, neplatnost nebo zpoždění kotací, kurzů (cen) investičních nástrojů, informací o obchodování (jeho výsledcích) jakož i dalších informací, které jsou uvedeny na internetových stránkách nebo jsou z internetových stránek dostupné.

### 2. KOMUNIKACE

1. Zákazník může pro komunikaci s Obchodníkem používat český jazyk, po dohodě i jazyk anglický. V uvedených jazycích bude Obchodník poskytovat informace.
2. Vzájemná komunikace mezi Obchodníkem a Zákazníkem v souvislosti se Smlouvou probíhá způsobem stanoveným ve Smlouvě a v těchto VOP. Při komunikaci je Zákazník vždy povinen používat sjednané identifikační údaje pro daný způsob komunikace. Zákazník je povinen neprodleně písemně (popřípadě jiným dohodnutým způsobem) oznámit Obchodníkovi veškeré změny identifikačních údajů týkajících se Zákazníka, které Zákazník poskytl Obchodníkovi v souvislosti se Smlouvou; tato povinnost se vztahuje i na změny identifikačních údajů zmocněných osob. Pokud není dohodnuto jinak, je změna údajů vůči Obchodníkovi účinná následující pracovní den po doručení oznámení podle předchozí věty.
3. Zákazník je povinen neprodleně informovat Obchodníka o veškerých případech, kdy došlo k odcizení, zneužití nebo ztrátě údajů jeho identifikačního profilu (heslo apod.).
4. Obchodník si vyhrazuje právo poskytovat vybrané služby pouze osobně.
5. Obchodník a Zákazník jsou povinni spolu komunikovat určitým a srozumitelným způsobem tak, aby byl zcela zřejmý předmět, obsah a účel komunikace. V případě, že Zákazníkovi není zcela zřejmý předmět, obsah a účel komunikace, má kdykoliv právo požadovat Obchodníka o podrobnější informace a vysvětlení.
6. Za doklad o odeslání doporučeného dopisu se považuje potvrzený podací lístek, dokladem o odeslání faxu je konfirmace potvrzující bezchybný přenos dat. Telefonická komunikace musí být do dohodnuté doby potvrzena faxem a/nebo e-mailem, pokud o to některá strana požádá.
7. Zákazník bere na vědomí, že v případě elektronické komunikace, zejména prostřednictvím telefonů, faxu, elektronické pošty nebo internetu může dojít ke ztrátě, zničení, neúplnému nebo opožděnému doručení, neoprávněnému získání, použití nebo zneužití přenášených dat. Obchodník a Zákazník jsou proto povinni vždy postupovat tak, aby tato rizika byla pokud možno v co největší míře omezena.
8. V případě poruchy komunikačních zařízení či obchodního systému používaného Obchodníkem bude o této skutečnosti Zákazník informován před zadáním pokynu k provedení služby. Obchodník se Zákazníkem si individuálně dohodnou alternativní způsob komunikace a způsob provedení služby. V případě poruchy záznamových zařízení se Zákazník tímto zavazuje veškeré pokyny zadané telefonicky v době poruchy potvrdit na základě výzvy Obchodníka písemnou formou (pošta, fax) nebo telefonicky na Obchodníkem určenou nahrávanou telefonní linku, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 24 hodin od obdržení výzvy Obchodníka k potvrzení pokynu. V případě neprovedení potvrzení pokynu Zákazníkem v souladu s předchozí větou si Obchodník vyhrazuje právo nepotvrzený pokyn Zákazníka neprovést a další pokyny Zákazníka až do doby řádného potvrzení pokynu nepřijímat.
9. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že v souvislosti se Smlouvou Obchodník nebo jemu smluvně zavázaná třetí osoba, a to i zahraniční, shromažďuje, zpracovává a uchovává jeho osobní údaje, včetně rodného čísla, v rozsahu potřebném pro uplatňování práv a plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy a tuto činnost bude vykonávat po celou dobu jejího trvání, resp. trvání právních vztahů vyplývajících nebo vztahujících se ke Smlouvě. Zákazník souhlasí, aby Obchodník poskytl jeho osobní údaje členům finanční skupiny Obchodníka, a to pro účely nabídky jejich služeb. Ustanovením předchozích vět nejsou dotčeny povinnosti Obchodníka a jemu smluvně zavázaných třetích osob vyplývající ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
10. Obchodník prohlašuje, že jeho zaměstnanci nebudou sdělovat žádné informace o Zákazníkovi či jeho obchodování s investičními nástroji třetím stranám s výjimkou případů, kdy je to vyžadováno právními normami či pravidly finančních trhů závaznými pro Obchodníka, nebo případů, kdy to je vyžadováno za účelem podání, splnění nebo vypořádání pokynu Zákazníka.
11. Zákazník byl Obchodníkem před poskytnutím investičních služeb seznámen s údaji o jeho osobě, základními informacemi o poskytovaných investičních službách, investičních nástrojích, možných rizicích, která mohou být spojena investičními službami nebo investičním nástrojem a o možných zajištěních proti nim, případnými dalšími závazky vyplývajících z poskytnutí investičních služeb, režimem ochrany majetku Zákazníka, kategorizací zákazníků a kategorií zařízení Zákazníka, pravidly pro provádění pokynů, časovým rozvrhem provozního dne, případně dalšími důležitými informacemi ohledně podmínek poskytování investičních služeb (dále jen „důležité informace“). Důležité informace, jejich změny a informační povinnost nalezne Zákazník na internetových stránkách Obchodníka. Zákazník souhlasí s tím, že o každé podstatné změně důležitých informací bude informován zejména prostřednictvím internetových stránek Obchodníka.
12. Zákazník prohlašuje, že má přístup ke službě internet, tuto službu pravidelně využívá a má možnost se s informacemi uvedenými na internetových stránkách Obchodníka seznámit před každým poskytnutím investiční služby Obchodníkem.

13. Zákazník a Obchodník sjednali mezi sebou jako běžný způsob komunikace a běžný způsob předávání významných informací v souvislosti se Smlouvou (např. výpisy) e-mailovou korespondencí. Emailová korespondence bude ze strany Obchodníka odesílána na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou ve Smlouvě nebo sdělenou jiným způsobem. Zákazník dává Obchodníkovi souhlas k zasílání e-mailových a listovních obchodních sdělení spojených s nabídkou investičních služeb.

### 3. SMLUVNÍ POKUTA A ZADRŽOVACÍ PRÁVO

1. Pokud vznikne na MÚ Zákazníka debetní zůstatek finančních prostředků nebo nepovolený debetní zůstatek investičních nástrojů, je Zákazník povinen zaplatit z hodnoty debetního zůstatku smluvní pokutu ve výši 0,1 % za každý kalendářní den prodlení, dokud neuhradí svůj dluh vůči Obchodníkovi včetně smluvní pokuty. Zaplacení jakékoliv částky se nejprve započítává na smluvní pokutu. Za první den prodlení se považuje den T (termín realizace obchodu). Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok Obchodníka na případnou náhradu škody.
2. Obchodník je oprávněn uplatnit k investičním nástrojům a finančním prostředkům Zákazníka evidovaným na MÚ zadržovací právo pro účely zajištění úhrady své splatné pohledávky nebo splnění jiné povinnosti dle Smlouvy. Pokud bude Zákazník v prodlení se splněním jakéhokoliv svého peněžitého závazku vůči Obchodníkovi, je Obchodník oprávněn (a) prodat příslušný počet investičních nástrojů vybraných podle jeho uvážení a výnos použít pro uspokojení své pohledávky, nebo (b) provést inkaso příslušné částky z MÚ. O úmyslu prodat investičních nástrojů nebo provést inkaso bude Obchodník předem Zákazníka informovat, pokud to bude možné. Pokud nebude výnos z prodeje investičních nástrojů použit v plné výši k úhradě pohledávky Obchodníka, bude zbylá částka převedena na MÚ. Obchodník bude postupovat podle tohoto čl. pouze v rozsahu nezbytném pro uspokojení svých pohledávek za Zákazníkem. Náklady spojené s prodejem investičních nástrojů a provedením inkasa nese Zákazník.

### 4. REKLAMACE

1. V případě, kdy je Zákazník přesvědčen o tom, že Obchodník nesplnil řádně své závazky vyplývající ze Smlouvy, je oprávněn uplatnit u Obchodníka reklamaci. Reklamaci je Zákazník povinen uplatnit dříve než podnikne jakékoliv další operace s investičními nástroji nebo finančními prostředky, jež jsou předmětem reklamace. Reklamací musí mít písemnou podobu a musí obsahovat podpis a identifikační údaje Zákazníka alespoň v rozsahu jména, příjmení, bydliště a kontaktní adresy u fyzických osob a firmy, IČ, sídla, kontaktní adresy a jména a příjmení osob oprávněných jednat jménem společnosti u právnických osob. Aby mohla být reklamací řádně a včas vyřízena, musí z ní vyplývat, co je jejím předmětem (např. druh a číslo obchodu, jednání konkrétního zaměstnance apod.). Reklamaci Zákazník doručí Obchodníkovi bez zbytečného odkladu písemnou formou na adresu sídla Obchodníka. Obchodník na požádání vystaví Zákazníkovi potvrzení o převzetí reklamace.
2. Reklamaci vyřizují vedoucí útvarů Obchodníka, vůči kterým je reklamací směřována. Zákazník je povinen poskytnout Obchodníkovi při vyřizování reklamace potřebnou součinnost. Obchodník je povinen vyřídit reklamaci Zákazníka do 30 dnů, ve složitějších případech do 60 dnů, ode dne jejího doručení a v této lhůtě odeslat Zákazníkovi písemné stanovisko o způsobu jejího vyřízení. Společnost vede seznam reklamací, jehož vedením je pověřen compliance officer. Compliance officer je zodpovědný za koordinaci vyřizování reklamací a spolu s představenstvem kontroluje způsob jejich vyřizování ve společnosti.
3. Zákazník má možnost obrátit se se svou stížností ohledně způsobu poskytování investičních služeb na dozorový orgán Obchodníka, Českou národní banku, se sídlem Na příkopě 28, Praha 1, případně na dozorový orgán v místě zřízení pobočky/organizační složky.

### V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Obchodník je oprávněn VOP měnit, a to v návaznosti na změny právních předpisů, pravidel a obchodních podmínek třetích osob, jež Obchodník využívá ke splnění závazků vůči zákazníkům, zavádění nových služeb, změnu způsobu poskytování služeb nebo jestliže změna VOP není v neprospěch Zákazníka. Obchodník v takovém případě Zákazníka upozorní na změnu VOP ve výpisech o realizovaných pokynech a/nebo na internetových stránkách Obchodníka v časovém předstihu alespoň 15 dnů. Za změnu se nepovažuje oprava chyb. Zákazník se zavazuje s novým zněním VOP seznámit.
2. Pokud Zákazník do 15 dnů od sdělení informace Obchodníkem o změně VOP neprojeví výslovný písemný nesouhlas s novým zněním VOP nebo přijímá-li nadále služby poskytované Obchodníkem, stává se nové znění VOP závazné pro uzavřený smluvní vztah jako změna původně sjednaných podmínek smluvního vztahu, a to ode dne určeném ve sdělení a novém znění VOP.
3. Tyto VOP jsou platné od **1.10.2011** do odvolání a nahrazují veškeré předchozí VOP.